

「まちなみ  
デザイン20選」は  
8月頃募集  
開始予定

## 名古屋まちなみデザインセレクションとは

魅力的な風景やまちなみを市民とともに発掘、発信、共有する事業です。お気に入りの風景・まちなみの投稿、公式SNSでの情報共有、市民投票への参加、市長表彰等を通して、市民のみなさまに魅力ある景観づくりに関心をもっていただき、名古屋のまちへの愛着と誇りを高めることをねらいとしています。

みなさまからお気に入りの風景を募集し、市民投票により20の風景を選定する「まちなみデザイン20選」とすぐれた都市景観の形成に寄与していると認められる建築物等を表彰する「まちなみデザイン賞」を実施しています。

主催：名古屋市  
共催：公益財団法人名古屋まちづくり公社  
協力：公益社団法人愛知建築士会、愛知県広告美術業協同組合、  
一般社団法人愛知広告協会、  
公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー



City of design NAGOYA  
Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2008

## お問い合わせ

名古屋市住宅都市局都市景観室「まちなみデザイン賞」担当  
TEL. (052)972-2732 電子メール machinami@jutakutoshi.city.nagoya.lg.jp

過去の受賞作品はこちら

名古屋まちなみ 選定風景 検索

<http://www.city.nagoya.jp/kankou/category/358-5-0-0-0-0-0-0-0.html>

## 第4回

名古屋まちなみデザインセレクション

# 「まちなみデザイン賞」

## 募集要項

建築物・工作物部門 | 広告物部門 | 景観まちづくり部門



名古屋市



すぐれた都市景観の形成に寄与していると認められる建築物等を「まちなみデザイン賞」として表彰します。  
 今回の「まちなみデザイン賞」は、3つの部門（建築物・工作物部門、広告物部門、景観まちづくり部門）を設定し、募集します。

**応募期間** 平成30年5月14日(月)～平成30年6月29日(金)

**応募対象**



● **建築物・工作物部門**  
 名古屋市内で、良好なまちなみの形成に貢献していると認められる建築物又は工作物で、選定基準のいずれかに該当するもの



● **広告物部門**  
 名古屋市内で、良好なまちなみの形成に貢献していると認められる広告物で、選定基準のいずれかに該当するもの



● **景観まちづくり部門**  
 名古屋市内で行われている、地域の個性や魅力ある景観づくりに貢献していると認められるまちづくり活動やイベントで、選定基準のいずれかに該当するもの

**応募方法**

- ・自薦、他薦は問いません。
- ・応募用紙に必要事項を記入し、写真(遠景・近景)4枚以内を貼付の上、電子メール・郵送・持参いずれかの方法で提出してください。
- ・応募用紙は、名古屋市公式サイトからダウンロードしてください。

名古屋まちなみ  検索 <http://www.city.nagoya.jp/shisei/category/53-10-15-3-7-0-0-0-0-0.html>



**応募先**

- 電子メール** [machinami@jutakutoshi.city.nagoya.lg.jp](mailto:machinami@jutakutoshi.city.nagoya.lg.jp)  
 件名を「まちなみデザイン賞応募」として、必要ファイル(3MB以内)を添付してください。
- 郵送** 〒460-8508(住所不要)名古屋市住宅都市局都市景観室  
 「まちなみデザイン賞」担当あて
- 持参** 名古屋市役所西庁舎4階都市景観室  
 8:45～17:00(土日祝を除く)

**注意事項**

- ・お一人につき、何件でもご応募いただけます。
- ・過去に「名古屋市都市景観賞」、「まちなみデザイン賞」又は「まちなみデザイン賞」に表彰されたもの、法令等に違反しているもの、文化財保護法その他条例等による指定を受けているもの、暴力団等とかかわりのあるもの、その他表彰にふさわしくない行為や事情があったものは表彰対象となりません。
- ・応募図書(応募用紙、写真、CD-R等の記憶媒体)は原則、返却しません。
- ・応募図書(応募用紙、写真)の権利は名古屋市に帰属するものとします。
- ・応募図書は、連絡先を除いて、インターネット等での紹介、選定された場合のPR等に使用するほか、画像については使用の際にトリミング等の一部加工・変更を行う場合があります。特にインターネット上ではオープンデータ・フリー素材として公開する場合がありますので予めご了承ください。
- ・応募写真については、受賞の有無にかかわらず、市が発行する刊行物などに使用する場合があります。また、別途写真データの提供をお願いする場合があります。
- ・応募内容を確認するため、応募者に電話連絡や追加資料の提供をお願いする場合があります。
- ・応募写真に人物が含まれる場合、肖像権、著作権侵害などの責任を本市は負いません。
- ・景観まちづくり部門の選定にあたっては、現地視察において関係者の立会いができるものとします(視察対象となった場合は視察日時等をご連絡します。日時の指定はできません。)
- ・個人情報は名古屋まちなみデザインセレクションに関するこのみに使用します。

**選定方法**

書類選考、現地視察により、有識者の意見を踏まえ選定します。  
 なお、選定の過程については非公表とします。

「名古屋まちなみデザインセレクション有識者懇談会」(50音順、敬称略)

- 近藤 マリコ プランナー・コピーライター(文化)
- 中井 孝幸 愛知工業大学工学部建築学科 教授(建築)
- 中村 研一 中部大学工学部建築学科 教授(建築)
- 平井 秀和 ピースグラフィックス 代表(デザイン)
- 三矢 勝司 特定非営利活動法人 岡崎まち育てセンター・りた事務局次長(まちづくり活動)

**選定基準**

**建築物・工作物部門／広告物部門 共通**

- **街並みとの調和**  
 自然風土や歴史的景観への配慮など、周辺景観との調和に配慮が感じられる
- **デザイン性**  
 意匠、形態、色彩、材質等に工夫が見られ、優れたデザインで地域の景観をリードしている
- **地域性の演出**  
 地域の個性や魅力を創出し、〇〇らしさの演出につながっている
- **まちの緑・水辺の創出**  
 緑豊かな空間や身近な水辺づくりなど、環境や潤いづくりへの配慮が感じられる
- **地域社会への貢献**  
 オープンスペースの創出、地域の文化性の向上や福祉環境への配慮など、地域社会への配慮が感じられる
- **景観形成の過程**  
 良好な景観形成に向けた取り組みの過程が模範的であり、課題解決に工夫が感じられる

**景観まちづくり部門**

- **景観形成への貢献**  
 活動やイベントの実施が、地域の魅力ある景観の形成や市民意識の向上に貢献している
- **活動の独自性**  
 市民の創意工夫による独自の取り組みが、地域の新しい魅力の創出や活動の広がりを生んでいる
- **継続性・発展性**  
 継続した取り組みが、市民のまちづくりへの関心を高め、更に充実した活動につなげている
- **市民参加**  
 活動やイベントに多様な市民が参加するなど、広く市民に親しまれている

**発表・表彰**

- ・選定結果は平成31年3月頃に発表し、表彰式を行います。
- ・建築物等の所有者、活動団体等に対して表彰状及び記念品(1つの建築物等につき1個)を、また、設計者等に対して表彰状を贈呈します。